

REGOLAMENTO INTERVENTI DI MUTUALITA' E SOLIDARIETA'

Principi Ispiratori e Obiettivi

Gli interventi di mutualità e solidarietà rientrano nella missione della Cassa Rurale della Valle dei Laghi che, come realtà radicata sul territorio, crede nel sostegno sociale ed economico del tessuto locale, coerente con l'art.18 dello Statuto che recita: *"...La Cassa Rurale ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali... perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi..."*.

Il rapporto con Enti e Associazioni del territorio è considerato un'opportunità poiché consente alla Cassa Rurale di dialogare con realtà che operano a stretto contatto con i bisogni e le aspirazioni delle comunità e che spesso esprimono i valori propri della solidarietà, cooperazione e sussidiarietà.

Come entità storicamente investita della responsabilità di far crescere il benessere della comunità in cui opera reinveste nello stesso parte della propria redditività.

La ricchezza che viene creata dalla Cassa Rurale resta nel territorio, non solo perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alla Comunità locale, ma anche perché **il patrimonio dell'azienda è ed è destinato a rimanere un bene dei nostri soci e quindi di tutta la Comunità.**

Gli obiettivi degli interventi di mutualità sono:

- **Favorire lo sviluppo del territorio sostenendo progetti e iniziative** che siano coerenti con lo Statuto sociale e favoriscano la partecipazione attiva della comunità locale nel rispetto della vocazione cooperativa e territoriale della Cassa Rurale;
- **Creare o consolidare un rapporto** con i soggetti beneficiari degli interventi e, tramite essi, con i singoli aderenti, sotto il profilo bancario e istituzionale (collaborazione, iniziative comuni, promozione reciproca del proprio ruolo sul territorio);
- **Diffondere e veicolare l'immagine della Cassa Rurale sul territorio.**

Art. 1 – Disposizioni generali

1.1 – La Cassa Rurale attraverso il Consiglio di Amministrazione eroga gli interventi di mutualità.

1.2 – La Cassa Rurale interviene attraverso l'erogazione di somme di denaro a fondo perduto, sponsorizzazioni, sovvenzioni e finanziamenti agevolati, per sostenere progetti ed iniziative promosse da organizzazioni e associazioni che esplicano la propria attività a favore del territorio.

1.3 – Possono ottenere contributi esclusivamente gli organismi aventi valore sociale, non privatistico, la cui attività abbia ricadute positive per la comunità locale in termine di crescita culturale, morale, sociale ed economica.

1.4 - Nello spirito della sussidiarietà, il contributo della Cassa Rurale dovrà essere a supporto dell'iniziativa e pertanto non potrà mai coprire interamente i costi evidenziati.

Art. 2 – Soggetti destinatari

2.1 – Gli interventi della Cassa Rurale sono rivolti ai seguenti soggetti:

- **Associazioni, organismi di volontariato e altre forme cooperative;**
- **Enti senza fini di lucro;**
- **Onlus.**

2.2 - I soggetti destinatari delle erogazioni devono in ogni caso:

- perseguire scopi di utilità sociale;
- non avere finalità di lucro;
- operare in via prioritaria sul territorio di competenza della Cassa Rurale

2.3 - Non sono ammesse erogazioni dirette a persone fisiche e alle imprese aventi qualsiasi forma giuridica. Amministrazioni pubbliche e Istituti scolastici del territorio saranno destinatarie di contributi secondo le modalità riportate all'art. 6 del presente regolamento.

Art. 3 – Tipologie di intervento contributivo

3.1 - Gli interventi della Cassa Rurale si distinguono in tre tipologie ben definite:

- **contributo all'attività**
- **sponsorizzazioni;**
- **pubblicità e promozione del marchio Cr**

3.2 - **Contributo all'attività:** è rappresentato da qualsiasi forma di sostegno a favore dei soggetti indicati all'art. 2.1 e destinato a finanziare le attività svolte nell'ambito dei settori di intervento stabiliti dalla Cassa Rurale, secondo le priorità definite annualmente.

3.3– **Sponsorizzazioni** - La sponsorizzazione è un contratto con il quale si promuove l'immagine, il nome e il logo della Cassa Rurale come banca del territorio. Rappresenta un importante strumento di comunicazione attraverso il quale si possono lanciare dei segnali positivi alla comunità locale sostenendo nel contempo l'attività a carattere continuativo di particolari organismi, associazioni ed Enti. Costituiscono ambiti di intervento quello della cultura, sportivo, di promozione turistica, e altri di rilevante interesse pubblico.

3.4 – Pubblicità – Intervento a sostegno del marchio aziendale attraverso azioni pubblicitarie per favorirne la diffusione e l'evidenza nel territorio di riferimento. Si concretizza nel sostegno economico alla stampa di depliant e materiale informativo.

La Cassa dovrà visionare preventivamente le bozze per la corretta promozione dell'immagine della banca. In caso di inosservanza l'intervento potrà essere ridotto od annullato.

3.5 – Interventi pluriennali - Su alcuni interventi particolarmente significativi ed impegnativi dal punto di vista economico, o a valenza pluriennale, la Cassa si riserva la facoltà di ripartire l'intervento su più anni.

Art. 4 - Criteri di scelta e valutazione

4.1 – Le richieste verranno valutate privilegiando le attività che rientrano in determinati settori di intervento di cui al punto 5, le cui priorità verranno definite annualmente dal CdA.

4.2 – Costituiscono elemento di valutazione, quali aspetti auspicabili delle iniziative condotte sul territorio, anche la presenza dei seguenti fattori:

- La collaborazione e integrazione tra le diverse realtà associazionistiche e di volontariato;
- La reciprocità tra Cassa Rurale e Associazione:
 - *Presenza di soci e clienti tra i membri del Direttivo;*
 - *Promozione del marchio e della Cassa Rurale;*
 - *Intrattenere un rapporto bancario con la Cassa Rurale;*
- La progettualità delle attività e iniziative;
- Criterio della storicità dei finanziamenti concessi nei precedenti anni, preferendo un criterio di rotazione degli interventi, anche in relazione al territorio di riferimento;
- Elementi di evoluzione rispetto all'attività tradizionale;
- Il peso dei soci e clienti nella zona di competenza

4.3 – La valutazione terrà conto del grado di priorità assegnato al settore di intervento nonché all'attività esercitata sulla zona territoriale e dell'esame della situazione finanziaria (entrate e uscite dichiarate) rapportato ai fondi disponibili.

Art. 5 – I settori di intervento

- **PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE;**
- **CULTURA**
- **SOLIDARIETA' E ASSISTENZA SOCIO-SANITARIA**
- **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**
- **SPORT E ORATORI**
- **RICREATIVO E DI AGGREGAZIONE**
- **EDIFICI DI CULTO**

Si descrivono le tipologie di iniziative, a titolo esemplificativo e non esaustivo, riconducibili ad ogni singolo settore:

PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

- **Promozione turistica locale e sovra-comunale;**
- **Manifestazioni per la promozione di specifici settori economici;**
- **Salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente e del territorio**

CULTURA

- **Iniziative di promozione culturale nel campo dell'arte** (musica, danza, teatro, cinema, pittura e scultura, poesia...), della riscoperta e valorizzazione dei valori culturali della tradizione e del patrimonio artistico del territorio. Ad es. Rassegne teatrali e cinema; concorsi fotografici e mostre.
- **iniziative di sensibilizzazione al tema della cooperazione, coesione sociale e della conoscenza in generale.**

Si richiede il carattere continuativo di promozione della conoscenza, rivolte a fasce ampie di popolazione, non strutturate in corsi e percorsi di tipo scolastico.

SOLIDARIETA' E ASSISTENZA SOCIO-SANITARIA

- **Attività e attrezzature orientate all'assistenza alla persona** (prima infanzia, disagi giovanili, anziani, malati, bisognosi e svantaggiati, diversamente abili...);
- **Lotta alle nuove povertà;**
- **Sostegno alla famiglia;**
- **Interventi e attrezzature per la protezione civile;**
- **Interventi di solidarietà internazionale** (tramite associazioni e gruppi missionari)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Attività collegate all'istruzione di base;**
- **iniziative di ripresa e potenziamento delle discipline scolastiche (ad es: corsi di lingue straniere e informatica);**
- **formazione artistica e musicale;**
- **formazione permanente;**
- **corsi destinati alla popolazione anziana.**

Interventi che rientrano nel progetto "Oggi è domani":

- Corsi di aggiornamento, perfezionamento, formazione professionale;
- Percorsi Erasmus e post laurea (master e dottorati)

SPORT E ORATORI

Supporto all'attività sportiva continuativa non professionistica, con particolare attenzione alla pratica e promozione dello sport nei riguardi delle giovani generazioni.

Sostegno a favore dell'attività di oratori e centri di aggregazione giovanile del territorio con particolare riguardo a interventi su specifiche attività educative e di valorizzazione del tempo libero.

RICREATIVO E DI AGGREGAZIONE

Manifestazioni ricreative e di aggregazione con carattere locale e di coinvolgimento della popolazione. Si indicano ad esempio:

- **Attività destinate a specifiche categorie della popolazione locale** (es. campeggi giovanili, circoli, gruppi alpini, ecc.)
- **Concerti, saggi e manifestazioni musicali;**
- **Feste e sagre di paese;**
- **Feste patronali.**

EDIFICI DI CULTO

- **Interventi a strutture di chiese, cappelle, capitelli, simboli ed immagini della religiosità popolare.**

Art. 6 - Interventi con Istituti scolastici, Amministrazioni pubbliche

- Gli interventi di mutualità a favore degli istituti scolastici verranno concordati direttamente con l'Istituto comprensivo e diretti a specifici progetti educativi ricadenti negli ambiti di intervento della Cassa Rurale privilegiando i temi della cooperazione e del risparmio.
- La Cassa rurale riconosce le Amministrazioni pubbliche come soggetti di interazione privilegiata nella promozione del territorio. Gli interventi di mutualità condotti in collaborazione con le Amministrazioni **dovranno essere condivisi e mirati su specifici progetti** ricadenti negli ambiti di intervento della Cassa rurale. Si esclude ogni fine politico degli stessi.

Art. 7 – Le richieste di intervento

Le richieste di intervento dovranno essere presentate, **in unica soluzione** (sia quelle sull'attività ordinaria che a sostegno di iniziative particolare) **entro e non oltre il 29 febbraio** di ogni anno utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta dalla Cassa Rurale della Valle dei Laghi.

La Cassa Rurale si rende disponibile per supportare le varie realtà nella predisposizione della domanda che andrà compilata in ogni sua parte pena la **non accettazione**.

Le domande dovranno essere consegnate, previo appuntamento, ai consulenti della filiale della Cassa Rurale della Valle dei Laghi territorialmente competente che provvederanno ad inoltrarle all'organo deliberante.

Art. 8 - L'entità del budget e termini di delibera

8.1 - Il budget da destinare ad interventi mutualistici e di solidarietà, di sponsorizzazione e di pubblicità, verrà deliberato annualmente dal CDA, con riferimento anche all'utile di esercizio.

8.2 - Il Consiglio di Amministrazione, nella stessa delibera di definizione dei budget, individuerà le priorità relative ai criteri di valutazione delle domande di sostegno e contributo.

8.3 – Tutte le domande presentate entro il termine previsto saranno deliberate dal Consiglio di Amministrazione **entro il 30 aprile** di ogni anno con successiva comunicazione scritta al richiedente con specifica indicazione dell'esito e dei criteri di delibera.

8.4 - Il Consiglio di Amministrazione si riserva di determinare una parte residuale degli stanziamenti per mutualità e sponsorizzazione ad eventuali esigenze di intervento con carattere straordinario che si dovessero presentare oltre i termini indicati dal bando. Nel rispetto dei tempi e dei criteri del presente bando, il contributo sarà di modesta entità e vincolato alla disponibilità di budget.

Art. 9 - Verifica e valutazione dell'attuazione dei progetti

La Cassa Rurale si riserverà di verificare la realizzazione del progetto da parte del soggetto che ha ricevuto i fondi. A tal fine si potranno richiedere informazioni e documentazioni integrative dell'attività svolta, la cui richiesta sarà specificata nella lettera di comunicazione dell'esito.