

# vinitaly

## SABATO 4 APRILE

La Cassa Rurale della Valle dei Laghi offre ai propri Soci e Clienti l'occasione di partecipare a **VINITALY**,  
**il Salone Internazionale del Vino e dei Distillati**,  
punto di riferimento indiscusso del settore enologico internazionale.

Vi accompagneremo a Verona con un pullman granturismo alla scoperta della Rassegna Vinitaly dove oltre 4200 espositori italiani e stranieri occuperanno una superficie espositiva di circa 80.000 mq, offrendo le migliori marche di vino e distillati.

A Vinitaly l'eccellenza della produzione italiana viene diffusa e promossa in tutto il mondo, grazie alla presenza di visitatori provenienti da numerosi paesi esteri, proprio per assistere ad uno degli eventi più qualificati per il settore. A Vinitaly sono presenti produttori, distributori, importatori, tecnici enologi, ristoratori che desiderano trovare un luogo d'incontro e di confronto, nuove opportunità di business all'interno di una manifestazione sempre all'altezza delle aspettative.

Vinitaly si svolge in concomitanza con **Sol**, il Salone dell'olio d'oliva extravergine ed **Enolitech**, Salone delle tecnologie per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole e olearie, offrendo una panoramica completa su tutta la filiera del vino, dei distillati e dell'olio.

### PROGRAMMA

- partenza ore 8.00 (orario indicativo)
- entrata a Vinitaly verso le 9.30
- visita libera del polo fieristico con possibilità di degustare e acquistare
- pranzo libero presso i vari stand gastronomici presenti alla fiera (non compreso nel costo del biglietto)
- ritrovo per il rientro (ore 17.30)

**COSTO: 50 euro**  
(comprensivo del biglietto di ingresso e viaggio in pullman)

**ISCRIZIONI ENTRO IL 31 MARZO**





**Vinitaly è la manifestazione che più d'ogni altra ha scandito l'evoluzione del sistema vitivinicolo nazionale ed internazionale, contribuendo a fare del vino una delle più coinvolgenti e dinamiche realtà del settore primario.**

**2008** : viene lanciato «Passionate Business», che rappresenta la sintesi della filosofia operativa di Veronafiere: passione per il vino e concretezza degli affari. Il salone del vino più grande del mondo consolida la sua leadership internazionale forte di un'area espositiva di 86 mila metri quadrati netti completamente occupati da oltre 4.300 espositori provenienti da oltre 30 Paesi e visitatori in arrivo da più di 100 e festeggia i 10 anni di Vinitaly World Tour. Dopo Vinitaly India a Mumbai e New Delhi a gennaio, a febbraio viene realizzata la prima delle due trasferte di Vinitaly US programmate quest'anno negli Stati Uniti, che tocca Miami e a Palm Beach. A ottobre Vinitaly è di nuovo a Chicago e per la prima volta a New York e nella capitale Washington. Il calendario all'estero si completa con la Russia in giugno e il Giappone e la Cina a novembre.

**2007** : dopo il matching on-line sul sito [www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com) sperimentato con successo negli anni precedenti, Vinitaly lancia «Taste Italy», una nuova iniziativa di incontro tra domanda e offerta. Qui le migliori aziende italiane presentano a 5.000 tra operatori esteri e stampa specializzata, attraverso un innovativo sistema di dispenser, il «top product» e il «new product» dell'anno. Novità anche per il *Concorso Enologico Internazionale*, grazie a un accordo tra Veronafiere e l'esclusiva catena distributiva giapponese di fine food Isetan, che nell'ottobre 2007 permette la realizzazione di un corner di vendita dei vini vincitori negli store Isetan di Tokyo. Un accordo con Spazio Italia, inoltre, dà all'azienda vincitrice della sezione Italia del Concorso 15 giorni di promozione all'interno dell'area gestita da Air Dolomiti/Lufthansa nella zona partenze per l'Italia dell'Aeroporto internazionale di Monaco. Vinitaly 2007 vede la nascita di *Genius Vini*, un sistema integrato a servizio delle aziende, frutto del consorzio tra Veronafiere, Federvini e Uiv. Tra gli obiettivi, individuare nuovi mercati di sbocco e la promozione del prodotto italiano. Il 2007 si conclude con il riconoscimento da parte dell'Ue della qualità, dell'innovazione e dell'organizzazione raggiunte da Veronafiere con le sue iniziative internazionali in ambito enologico: Bruxelles approva un *progetto comunitario triennale (2008-2010)* cofinanziato da Italia e Unione Italiana Vini di circa 4 milioni di euro per la promozione dei vini europei di qualità in Cina, India e Russia, con Veronafiere ente attuatore del progetto. Continua con successo il Vinitaly World Tour. Vinitaly China si conferma la principale fiera agroalimentare asiatica.

**2006** : Vinitaly raggiunge la piena maturità, i quarant'anni. Presenta due nuovi padiglioni espositivi (10 e 11) e amplia la presenza sui mercati esteri grazie a Vinitaly Japan, in novembre a Tokyo, alla prima edizione con il marchio Vinitaly in India, a Mumbai e New Delhi, alla terza in Russia con la novità di San Pietroburgo insieme alla consolidata Mosca, a Vinitaly US Tour (a Chicago, Los Angeles e Las Vegas) e a Vinitaly China a Shanghai (Cina). Il *Concorso Internazionale di Packaging* apre ai liquori e distillati ottenuti da frutta diversa dall'uva; nel 2005 aveva accolto i distillati provenienti dai prodotti vitivinicoli.

**2005** : è potenziata la fase di internazionalizzazione del marchio a servizio del sistema vinicolo nazionale. Nuove «manovre» in India con Ifows per preparare il terreno alla prima edizione vera e propria di Vinitaly India. In maggio ha luogo la seconda edizione di Vinitaly Russia e in ottobre si svolge il tour negli Usa (Boston, Chicago, Los Angeles). Novembre, come da consolidata tradizione, vede a Shanghai la 7ª edizione di Vinitaly China. Nel corso della fiera madre a Verona, in aprile, vengono lanciate nuove iniziative che coniugano vino e ristorazione internazionale con «I Viaggi di Gulliver» e «Wine & Food Pairing», danno spazio agli emergenti con «Trendy Oggi e Big domani» e promuovono gli incontri con i buyer e il canale horeca.

**2004** : il marchio Vinitaly viene speso direttamente, per la prima volta, dopo sei anni di presenza, in Cina e, novità assoluta, in Russia. Prosegue il Vinitaly US Tour con Miami e San Francisco